

Управление цепочкой поставок

Приоритетные направления «Газпром нефти» в отношении закупочной деятельности – это информационная открытость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, а также формирование длительных взаимоотношений с контрагентами.

Принципы работы Компании с поставщиками

➤ Прозрачность
➤ Конкурентность

➤ Равноправие
➤ Взаимные гарантии

➤ Конфиденциальность
➤ Информационная открытость

Проводя закупку работ, услуг, материалов и оборудования, «Газпром нефть» отдает предпочтение конкурентным способам выбора контрагентов.

Компания публикует информацию о проводимых открытых конкурентных процедурах, порядке привлечения, отбора и последующей работы с контрагентами на своем интернет-сайте в разделе «Закупки».

Кроме того, «Газпром нефть» заинтересована в повышении эффективности управления цепочкой поставок¹. В Компании утверждены стандарт «Оценка эффективности поставщиков МТР²» и методика «Инструкция по расчету ключевых показателей эффективности поставщиков МТР».

Управление выбором контрагентов и работой с ними осуществляется в рамках интегрированной системы менеджмента, соответствующей требованиям стандарта ISO 9001:2015.

В 2020 г. в Блоке закупок МТР ООО «Газпромнефть-Снабжение» проведен ежегодный надзорный аудит интегрированной системы менеджмента (ИСМ) для подтверждения ее соответствия требованиям стандартов ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 и ISO 45001:2018. По результатам проверки аудиторы сделали вывод о том, что ИСМ развивается согласно принципам постоянного улучшения, результативна и соответствует требованиям стандартов, три сертификата соответствия рекомендованы к продлению.

1 – Цепочка поставок – это совокупность организаций, взаимодействующих между собой с целью снабжения предприятия, а также контроля всего товародвижения: закупки сырья и материалов, производства, хранения и перемещения материальных ценностей.
2 – Материально-технические ресурсы.



Раздел «Закупки»
на сайте Компании



На уровне Компании действует Положение о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром нефть» – основополагающий документ в области планирования, проведения закупочных процедур и выбора поставщиков.

Единым центральным органом управления закупками (ЦОУЗ) Компании является Дирекция по закупкам и капитальному строительству ПАО «Газпром нефть».

Для достижения необходимого уровня конкуренции при проведении закупок ЦОУЗ проводится открытая процедура предквалификации. Основная цель предквалификации – формирование реестра потенциальных участников закупок, способных выполнять работы, оказывать услуги и осуществлять поставку товаров в соответствии с установленными требованиями к производственным процессам, качеству и безопасности, результатам работ и услуг. Потенциальные участники, квалификация которых соответствует требуемому уровню, могут приглашаться к участию в последующих закупках.

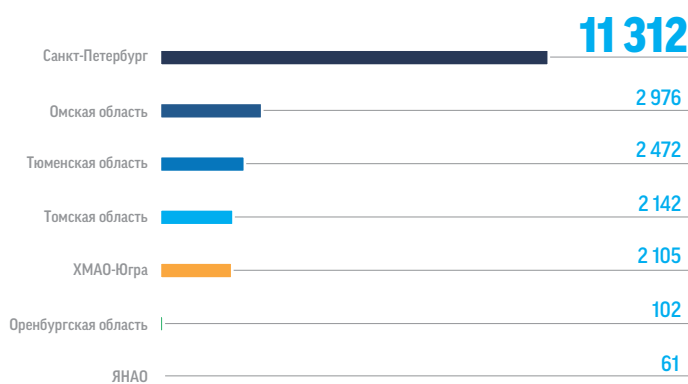
На этапе организации и проведения конкурентных закупок заявки участников анализируются на соответствие требованиям документации о конкурентной закупке. Проводится проверка информации об участниках конкурентной закупки, в том числе осуществляется оценка их правоспособности, платежеспособности и деловой репутации с привлечением службы корпоративной защиты. Указанные мероприятия позволяют заранее определить контрагентов, не удовлетворяющих требованиям Компании.

В соответствии с положениями стандартов Компании на протяжении всего периода взаимодействия осуществляется мониторинг потенциальных поставщиков на предмет соответствия установленным корпоративными стандартами требованиям.

По итогам 2020 г. проведена диагностика соответствия бизнес-процессов закупочной деятельности Компании требованиям СУОД¹ «Эталон». Элемент «Управление подрядчиками и поставщиками» получил в терминологии СУОД общую оценку «развитый».

В 2020 г. Компания привлекла к конкурентным процедурам 6 734 потенциальных поставщика. Договоры были заключены с 2 308 компаниями из 65 регионов Российской Федерации и 10 стран ближнего и дальнего зарубежья, общая сумма платежей составила 204 млрд ₽. Доля местных (отечественных) поставщиков составила 98,87%. Существенных изменений цепочки поставок в 2020 г. не было.

Расходы на поставщиков в существенных регионах деятельности Компании² в 2020 году (млн ₽)



¹ – СУОД – система управления операционной деятельностью.

² – По результатам проведенных процедур конкурентного выбора поставщиков МТР, организатором которых являлись Дирекция материально-технического обеспечения Компании и Блок закупок МТР ООО «Газпромнефть-Снабжение».

ЦЕПОЧКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПОСТАВОК КОМПАНИИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ /
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР МТР



СКЛАД ЛОГИСТИЧЕСКОГО
ОПЕРАТОРА
(ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-СНАБЖЕНИЕ»)



СКЛАД ДОЧЕРНЕГО
ОБЩЕСТВА-ПОТРЕБИТЕЛЯ



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
ОБЪЕКТ ДОЧЕРНЕГО
ОБЩЕСТВА-ПОТРЕБИТЕЛЯ

36,6% доля
закупок у субъектов
малого и среднего
предпринимательства
от общих объемов
закупок МТР²

+ Подробнее о СУОД «Эталон»
читайте в Годовом отчете
«Газпром нефти» за 2020 г.



О Компании



Управление
устойчивым
развитием



Забота
о потребителях



Производственная
безопасность



Экологическая
безопасность



Работа
с персоналом



Социальная
политика



Приложения

Производственная безопасность в работе с поставщиками

В типовой форме договора поставки отражены требования к контрагентам в области производственной безопасности, в том числе требования к отгрузке опасных грузов, требования по обеспечению безопасности при доставке автотранспортом и др.

Кроме того, корпоративные стандарты в области производственной безопасности предполагают соблюдение всех принятых нормативных правовых актов в области промышленной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты, правил безопасности дорожного движения, действующих в месте выполнения работ.

При работе с поставщиками и подрядчиками Компания предъявляет к их работе такие же строгие требования в области безопасности, как и применяемые на предприятиях Компании

Обязательное использование средств индивидуальной защиты

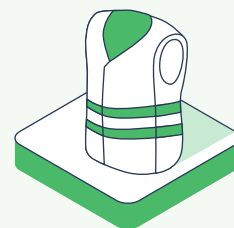
При выполнении работ или оказании услуг на производственных объектах Компании, а также при посещении производственных участков сотрудники организации-поставщика обязательно должны использовать средства индивидуальной защиты.



Защитная каска



Защитные очки



Светоотражающие элементы на одежде



Спецобувь с жестким подноском
(в зимнее время – утепленные ботинки)



Защитные перчатки